



Imagekampagne Handwerk: Neue Motive und Aktionen

Köln, 4. März 2016

Die Imagekampagne (die Gesamtkampagne) besteht in diesem Jahr aus der Jugendkampagne und den Haltungs-Aktionen. Das Motto der Jugendkampagne lautet: „Ich hab’ was Besseres vor“. Diese wird in zwei Aktionen mit Plakaten, Online-Bannern sowie Bewegtbild auf Infoscreens und im Online-Bereich umgesetzt. Der erste Flight startet am 4. April, der zweite im Herbst. Zum Einsatz kommen verschiedene Plakate, in ausgewählten Regionen eingesetzte Busbeklebung sowie ein Film unter dem Motto „Dein wahres Ich“. Dieser wird auf Infoscreens, zielgruppenrelevanten Websites, in den Social-Media-Kanälen des Handwerks und auf www.handwerk.de zu sehen sein.

Handwerk zeigt Haltung

Das Jahresmotto der Gesamtkampagne des Handwerks lautet in diesem Jahr „Die Zukunft ist unsere Baustelle“. Es wurde bereits im Rahmen der Internationalen Handwerksmesse in München präsentiert und ist auch Motto zum Tag des Handwerks 2016. Bei den Haltungs-Aktionen ist das Jahresmotto als gedankliche Klammer beziehungsweise als Dachbegriff zu sehen. Damit soll auf die Haltung des Handwerks zu gesellschaftlichen Themen aufmerksam gemacht werden. Jede dieser Aktionen steht daher unter einer eigenen Headline, zum Beispiel: „Zeig Massenware, was Klasse ist“ oder „Alle kopieren Trends. Einer muss sie erfinden.“

Den Meister feiern

Die Meisterfeier ist ein besonderer Tag und soll gebührend gefeiert werden: Künftig auch mit zwei neuen Kampagnenmotiven. Seit 1. März 2016 stehen diese zum Download in unterschiedlichen Formaten im Werbemittelportal bereit.



Um diese zu nutzen, muss man sich vorher auf der Webseite registrieren lassen, dann kann man einfach und schnell individuell Plakate, Anzeigen und Online-Banner mit eigenem Logo gestalten: <http://werbemittel.handwerk.de> (Motive unter Werbemittel/Motivauswahl: „Meisterfeier 2016“ anklicken)

Die EM nutzen

Vom 10. Juni bis 10. Juli findet die Fußball-EM in Frankreich statt – Auch hier ist passendes Kampagnenmaterial vorgesehen. Zum Beispiel ein EM-Planer im Taschenformat, der sich optimal als Streuartikel eignet. Die Bestellabfrage hierfür startet voraussichtlich Mitte März. Ein neues Kampagnenmotiv zur EM wird derzeit noch erarbeitet und steht ab Anfang April im Werbemittelportal in unterschiedlichen Formaten zur Verfügung.

Herausgeber: