

### Imagekampagne Handwerk: Kleben und gewinnen?

Köln, 10. August 2018

Eine neue Kampagne mit einer bundesweiten Aufkleber-Aktion im Rahmen der Imagekampagne rund um den Tag des Handwerks. Durch Platzierung eines Aufklebers mit dem Kampagnenlogo auf Firmenfahrzeug oder Schaufenster können eingetragene Handwerksbetriebe dabei zeigen: „Wir sind Teil der Wirtschaftsmacht von nebenan.“ Die Aufkleber-Aktion orientiert sich dabei an vergleichbaren Maßnahmen regionaler Radiostationen. Als Hauptpreis wird zum Abschluss der Aktion ein Handwerkerfahrzeug ausgelobt. Zudem werden wöchentlich ab dem Tag des Handwerks 10 Tablet-PCs verlost.



#### Kleben und gewinnen

Mitmachen kann jeder Dachdeckerbetrieb. Er muss nur einen Aufkleber mit Kampagnenlogo auf Firmenfahrzeuge oder Schaufenster kleben und ein Beweisfoto davon in einer Online-Galerie hochladen. Dazu wird unter [www.handwerksaktion.de](http://www.handwerksaktion.de) eine spezielle Aktionswebseite eingerichtet, die ab Anfang September online geschaltet wird. Die Handwerkskammern können kostenlos insgesamt 500.000 Gewinnspielsets mit

Kampagnenaufklebern bestellen und an die Betriebe ausgeben.

#### Tag des Handwerks

Am 15. September ist wieder Tag des Handwerks. Bundesweit zeigen Handwerksbetriebe und -organisationen, wie innovativ und spannend das Handwerk ist. Alle Termine werden online aufgelistet. Wer selber an diesem Tag etwas plant, sollte sich unbedingt mit Ort, Termin und Thema auf dieser Webseite eintragen: <https://handwerk.de/tag-des-handwerks/termine>

Dies ist auch eine bewährte Aktion, um sich Eltern und Schülern als interessanten Ausbildungsbetrieb zu präsentieren. Falls schon Auszubildende im Betrieb arbeiten, bietet sich hier eine gute Gelegenheit, diese einzubeziehen und bei der Gestaltung des Tags des Handwerks mitmachen zu lassen. Das Logo der Aktion kann hier heruntergeladen werden: <https://werbemittel.handwerk.de>

#### Social-Media-Kanäle nutzen

Solche Aktionen liefern zudem Content für eigene Social-Media-Kanäle: Bilder für Instagram, Filme und kurze Texte auf Facebook und Youtube sind sinnvolle Ergänzungen zu sonstigen Marketingaktionen. Wer Anregungen sucht, sollte den Accounts der Imagekampagne folgen – und natürlich dem Account der Berufsorganisation:  
[www.facebook.com/dachdeckerdeinberuf](http://www.facebook.com/dachdeckerdeinberuf)  
[www.facebook.com/handwerk](http://www.facebook.com/handwerk)  
[www.instagram.com/dashandwerk/](http://www.instagram.com/dashandwerk/)  
<https://twitter.com/dashandwerk>  
[www.youtube.com/user/DasHandwerk](http://www.youtube.com/user/DasHandwerk)